

L'OSSERVATORIO DEL VALORE PUBBLICO

IL VALORE PUBBLICO CREATO

DALLE CITTÀ METROPOLITANE ITALIANE

Edizione 2022

A cura di

CERVAP

CENTRO DI RICERCA SUL VALORE PUBBLICO



CHI SIAMO

Il **CEntro di Ricerca sul VALore Pubblico (CERVAP)**, promosso dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara, nasce nel 2019 con l'obiettivo di creare una comunità di persone impegnate nella **ricerca, applicazione e diffusione di modelli innovativi per la creazione e la misurazione del Valore Pubblico.**

Il CERVAP è attivo nei campi:



della **Ricerca Scientifica**, con riferimento alle PA dei diversi comparti, alle loro società di gestione dei servizi e alle forme di partenariato pubblico-privato;



dell'**Alta Formazione**, con iniziative, in continuo aggiornamento, interattive e orientate all'apprendimento attivo sulle tematiche del centro;



del **Public Engagement**, promuovendo e coordinando attività orientate alla diffusione della conoscenza anche al di fuori del contesto accademico.



ENRICO DEIDDA GAGLIARDO

Fondatore e Direttore Scientifico del CERVAP

Prorettore alla Programmazione, al Bilancio e alla creazione di Valore Pubblico e Professore di Performance, Anticorruzione e Valore Pubblico presso l'Università degli Studi di Ferrara, Direttore Scientifico del Master PERFET.

Il Consiglio Direttivo del CERVAP è composto dal Fondatore e Direttore Scientifico Prof. Enrico Deidda Gagliardo, dal Vice Direttore Prof. Enrico Bracci, dal Prof. Andrea Maltoni, dal Prof. Fulvio Fortezza e dalla Prof.ssa Monia Castellini.

Attualmente il CERVAP conta 46 aderenti tra accademici, ricercatori presso enti e istituti di ricerca, dottori commercialisti, Consulenti, Amministratori di società private, dirigenti e dipendenti di Pubbliche Amministrazioni.



Per ulteriori informazioni sul centro: www.valorepubblico.com

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio del Valore Pubblico si pone l'obiettivo di misurare il livello di Valore Pubblico creato per il miglioramento del benessere economico-sociale-ambientale dalle Pubbliche Amministrazioni dei diversi comparti:

- ▶ Amministrazioni centrali;
- ▶ Enti Locali;
- ▶ Sanità;
- ▶ Università e Ricerca.

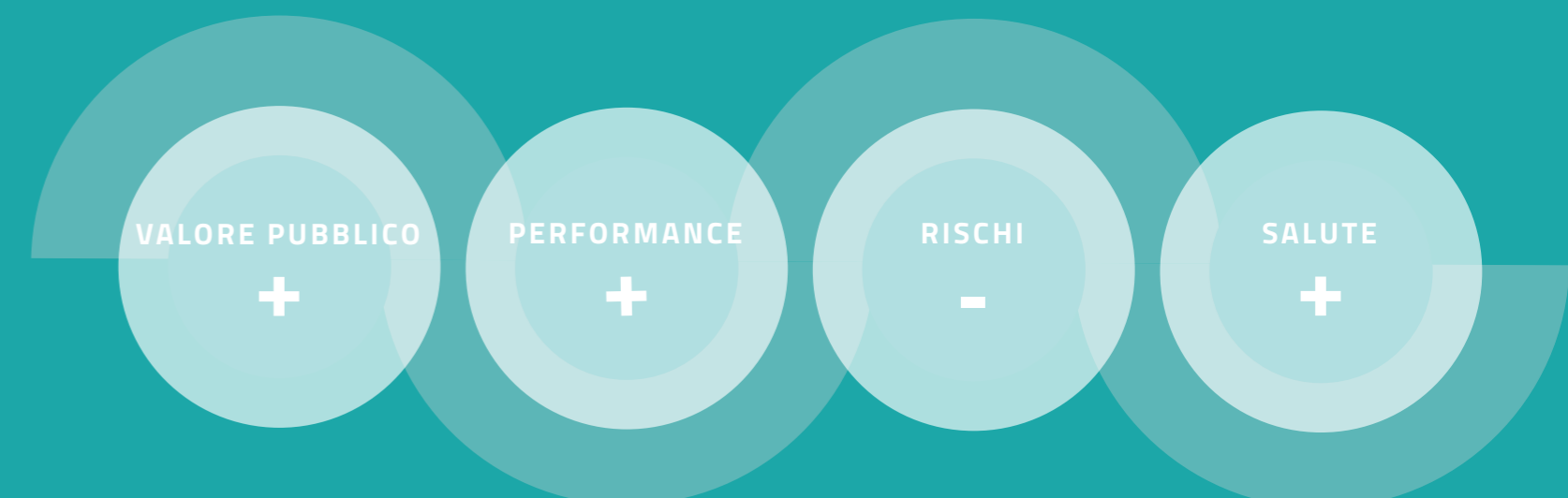
al fine di creare momenti di **diffusione e condivisione dei risultati** misurati con **policy makers, utenti e stakeholders**.

CHE COS'È IL VALORE PUBBLICO?

Per Valore Pubblico s'intende: il livello di benessere economico-sociale-ambientale, della collettività di riferimento di un'amministrazione, e più precisamente dei destinatari delle politiche e dei progetti.

QUANDO SI CREA VALORE PUBBLICO?

Una PA genera Valore Pubblico quando il livello di benessere dei suoi utenti e stakeholder e il proprio livello di salute, grazie al miglioramento delle performance dell'ente, sono superiori rispetto alle condizioni di partenza delle politiche dell'ente.

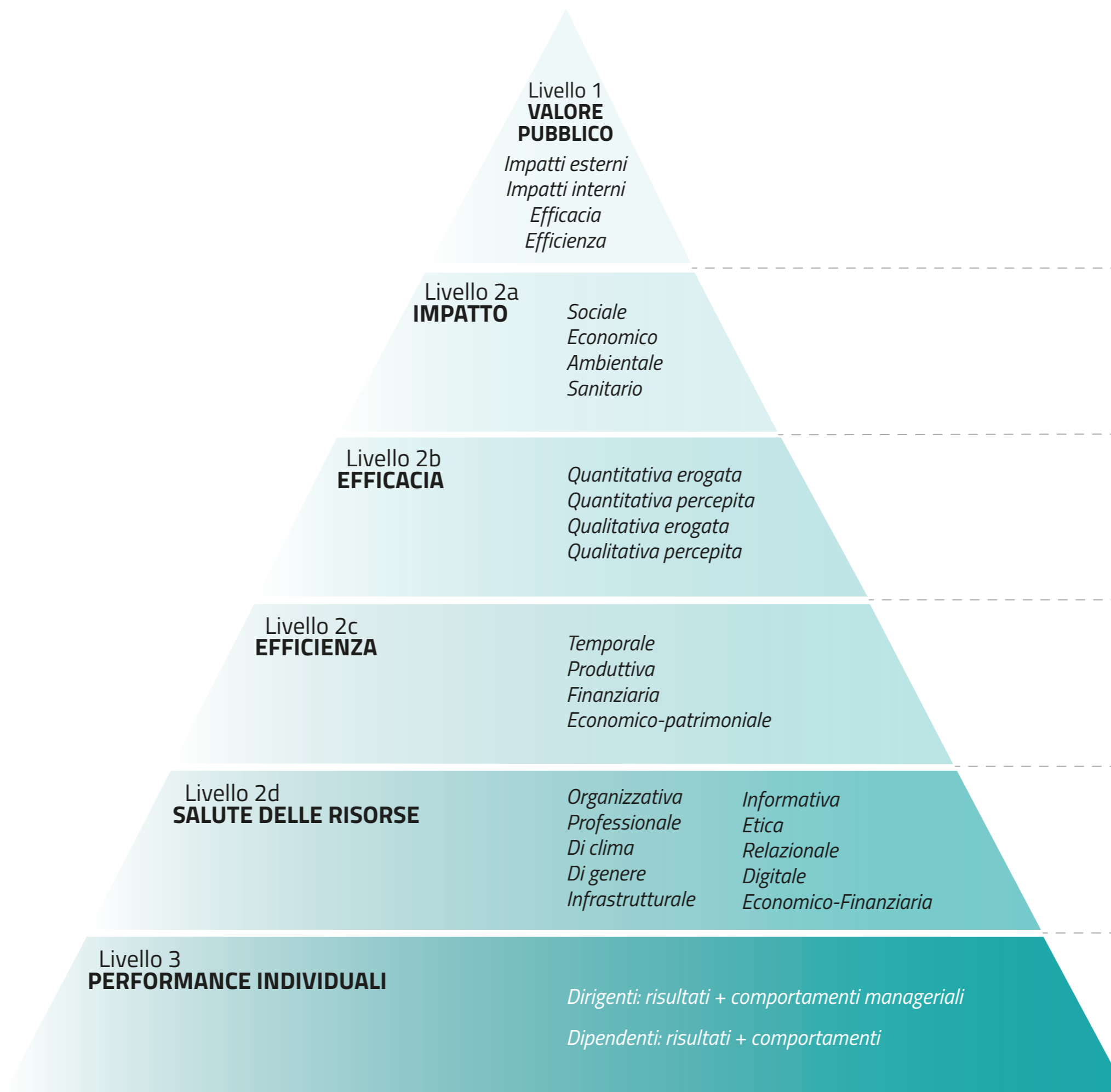


LA PIRAMIDE DEL VALORE PUBBLICO

Il modello di misurazione si basa sui principi del *framework* della Piramide del Valore Pubblico, proposto dal Prof. Enrico Deidda Gagliardo.

Tale *framework*, con un'architettura piramidale, è articolato in **diverse dimensioni della performance** (Impatto, Efficacia, Efficienza, Salute delle Risorse) misurate attraverso specifici indicatori.

Il *framework* consente di governare sia il contributo delle performance raggiunte nelle diverse dimensioni sia i flussi di creazione del valore **in direzione funzionale ai BES e/o agli SDGs**.



Un ente genera **Valore Pubblico**, aumentando la probabilità di **contribuire al benessere equo e sostenibile**, quando:

impatta positivamente sul **benessere esterno**, migliorando il benessere di utenti e stakeholder

orienta le **performance organizzative** di **efficacia** verso il miglioramento degli impatti

orienta le **performance organizzative** di **efficienza** verso il miglioramento degli impatti

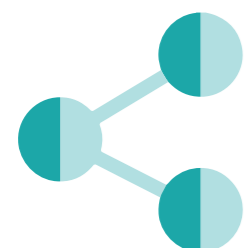
impatta positivamente sulla **salute delle risorse dell'ente**, contribuendo al mantenimento e al miglioramento della salute istituzionale

orienta le **performance individuali** di dirigenti e dipendenti verso il **miglioramento di quelle organizzative**

GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA



Misurare il Valore Pubblico creato attraverso l'individuazione di un set di indicatori collegabili agli obiettivi di sviluppo nazionali e internazionali, ma anche integrabili negli strumenti di programmazione dei singoli enti e applicabili su scala locale.



Favorire la diffusione di pratiche di **programmazione condivisa del Valore Pubblico in una logica interistituzionale**: la condivisione di una metodologia di misurazione e dei risultati può favorire un confronto costruttivo tra le diverse realtà, con l'obiettivo del miglioramento del benessere equo e sostenibile dei territori.



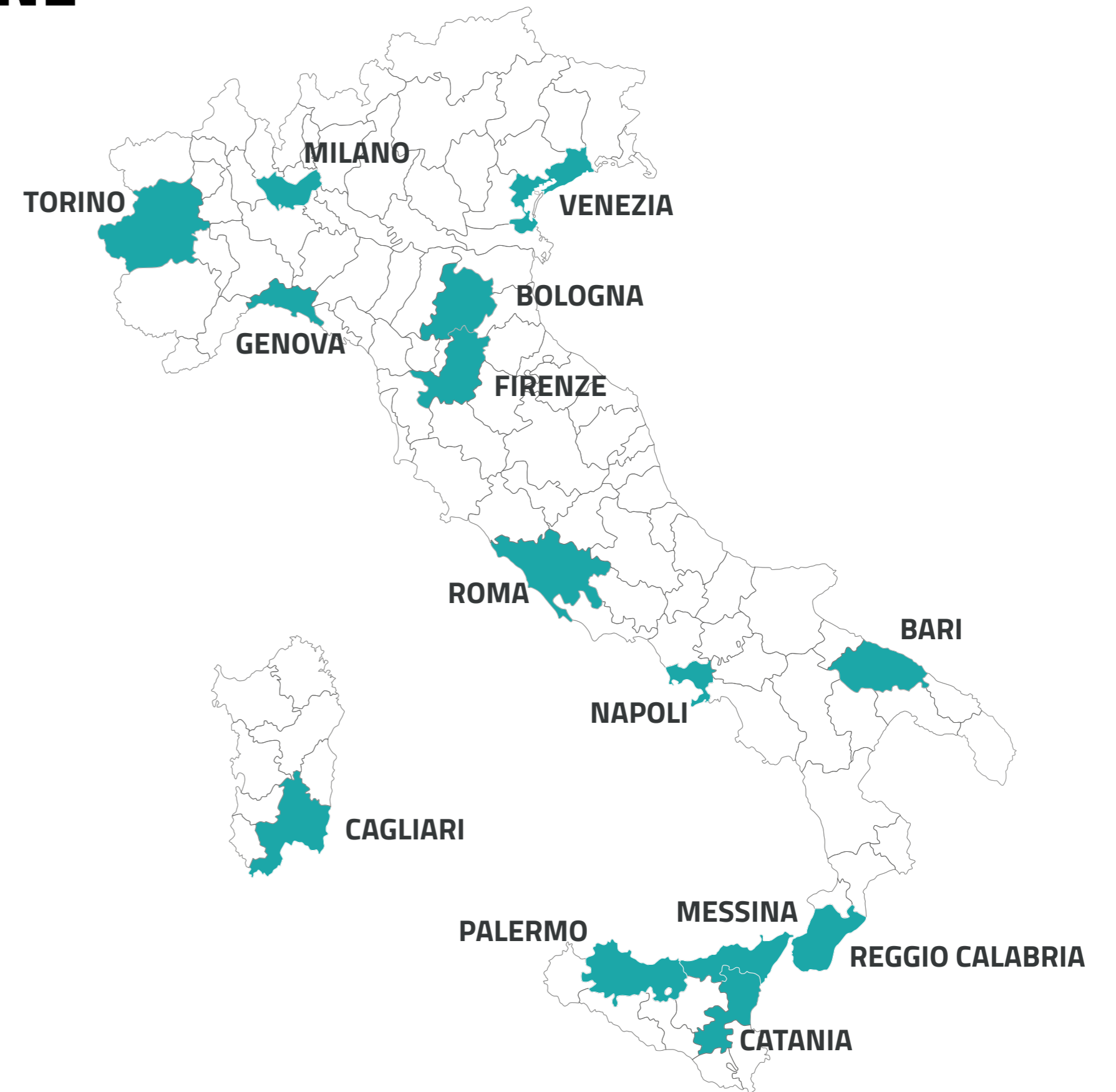
Diffondere gli obiettivi di **una policy pubblica orientata ai concetti di benessere e sostenibilità** che si rifanno ai framework e sistemi beyond-GDP oriented, come SDGs e BES.



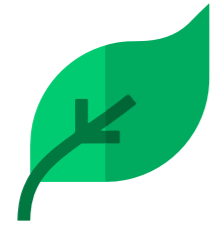
L'OSSERVATORIO DELLE CITTÀ METROPOLITANE

Costituito nel 2020 nell'ambito del CERVAP, l'Osservatorio si pone l'obiettivo di misurare e osservare nel tempo il Valore Pubblico (VP) creato dalle città metropolitane.

Il perimetro della ricerca è costituito dalle 14 Città Metropolitane: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino e Venezia.



LE PRINCIPALI POLITICHE ANALIZZATE



**Sviluppo
Sostenibile**



**Trasporti
e mobilità**



**Lavoro e
formazione professionale**



**Sviluppo
economico**



Sociale



Salute







Istruzione



Turismo

GLI INDICATORI UTILIZZATI

L'insieme di indicatori considerati per il calcolo del Valore Pubblico è costituito da un *set* di **87 indicatori**, selezionati da oltre 200 misure valutate sulla base di alcuni criteri:

-  **Attendibilità o Autorevolezza** della fonte
-  **Riproducibilità** dell'indicatore nel tempo
-  **Cadenza annuale dell'indicatore**
-  **Dati mancanti**



LE FONTI

Fonte	n.
BES dei Territori e Città Metropolitane a confronto <small>(ISTAT e Città Metropolitana di Bologna)</small>	59
PIRAB (Amm.ne Trasparente)	11
Conto Annuale MEF	6
Banca dati MEF	3
Amm.ne Trasparente Siti Web Città Metropolitane	3
Altro <small>(Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo, Bilancio consuntivo, ANAC, Conto Economico)</small>	5
TOTALE INDICATORI	87*

LA METODOLOGIA

L'algoritmo di calcolo dell'**indicatore composito del Valore Pubblico** si basa sui seguenti step:

1. ogni indicatore viene ricondotto su una scala da 0 a 100, sulla base della migliore e peggiore performance raggiunta dalle 14 Città Metropolitane, dopo aver imputato gli eventuali dati mancanti attraverso una funzione dei dati disponibili (mediana);
2. si calcola un indice parziale per ognuna delle dimensioni della performance (Salute, Efficienza, Efficacia, Impatto), ottenuto come media aritmetica dei singoli indicatori;
3. l'indicatore composito del Valore Pubblico è ottenuto come media ponderata delle quattro dimensioni della performance, attraverso un sistema di pesi W1 basato sul numero di indicatori relativi a ciascuna dimensione;
4. l'indicatore finale viene ulteriormente moltiplicato per un sistema di pesi W2 per premiare le Città Metropolitane italiane che presentano dati completi, reperibili e accessibili.

Il calcolo del VP 2019 e 2020 viene effettuato utilizzando anche i dati dell'ultimo anno disponibile (ossia 2018 per il 2019 e 2018 e 2019 per il 2020) in assenza di dati aggiornati, utilizzando complessivamente sempre 87 indicatori.

Per il 2019 sono disponibili attualmente ben 81 indicatori, mentre sono 63 quelli del 2020, che vengono quindi integrati con quelli delle precedenti annualità. Il dato è in linea con quello del 2019 per l'Osservatorio 2021 (61 indicatori disponibili).

I RISULTATI: VALORE PUBBLICO IN SENSO AMPIO

Rank 2017	Punteggio	Rank 2018	Punteggio	Trend	Rank 2019	Punteggio	Trend	Rank 2020	Punteggio	Trend
1 Bologna	65,0	1 Bologna	66,1	-	1 Bologna	65,8	-	1 Bologna	64,7	-
2 Milano	63,6	2 Milano	63,3	-	2 Milano	63,5	-	2 Milano	63,6	-
3 Venezia	62,3	3 Firenze	61,0	+1	3 Firenze	63,2	-	3 Firenze	57,9	-
4 Firenze	61,2	4 Venezia	57,1	-1	4 Venezia	55,7	-	4 Venezia	57,8	-
5 Torino	55,0	5 Torino	53,3	-	5 Roma	53,5	+1	5 Roma	56,0	-
6 Roma	53,4	6 Roma	52,8	-	6 Torino	53,2	-1	6 Torino	53,6	-
7 Cagliari	49,8	7 Cagliari	48,2	-	7 Bari	48,9	+1	7 Bari	52,1	-
8 Bari	48,2	8 Bari	45,8	-	8 Cagliari	48,4	-1	8 Cagliari	48,6	-
9 Genova	47,5	9 Genova	45,7	-	9 Genova	46,2	-	9 Genova	48,2	-
10 Napoli	41,0	10 Napoli	39,1	-	10 Napoli	37,4	-	10 Palermo	38,8	+1
11 Palermo	37,6	11 Palermo	35,0	-	11 Palermo	33,2	-	11 Napoli	37,9	-1
12 Messina	34,3	12 Messina	34,5	-	12 Reggio Calabria	32,6	+1	12 Messina	32,4	+1
13 Reggio Calabria	32,1	13 Reggio Calabria	33,2	-	13 Messina	29,3	-1	13 Reggio Calabria	31,4	-1
14 Catania	29,8	14 Catania	32,9	-	14 Catania	26,4	-	14 Catania	28,9	-

LA NOVITÀ DELL'OSSERVATORIO 2022

La classifica vista in precedenza esprime il cosiddetto Valore Pubblico in senso ampio, che si ottiene come media ponderata dei singoli indicatori parziali delle quattro dimensioni della performance (Performance delle performances).

Un'altra novità dell'Osservatorio 2022 delle Città Metropolitane è rappresentata dal calcolo del Valore Pubblico in senso stretto, definito come la media degli indicatori parziali afferenti alle singole tipologie (o sottodimensioni) di impatto: economico, sociale, ambientale, sanitario (Impatto degli impatti).

Tale indicatore è calcolato a partire dai 42 indicatori di impatto (48% del totale degli indicatori) disponibili nel dataset.

IL VALORE PUBBLICO IN SENSO AMPIO

Una PA crea Valore Pubblico in senso ampio quando, coinvolgendo e motivando dirigenti e dipendenti, cura la salute delle risorse e migliora le performance di efficienza e di efficacia in modo funzionale al miglioramento degli impatti, misurabili anche tramite BES e SDGs.

IL VALORE PUBBLICO IN SENSO STRETTO

Una PA crea Valore Pubblico in senso stretto quando impatta in modo migliorativo sulle singole prospettive settoriali del benessere rispetto alla loro baseline, ma soprattutto quando impatta in modo migliorativo rispetto al livello complessivo e multidimensionale del benessere, in presenza di impatti tra loro in trade off.

I RISULTATI: VALORE PUBBLICO IN SENSO STRETTO

Rank 2017	Punteggio	Rank 2018	Punteggio	Trend	Rank 2019	Punteggio	Trend	Rank 2020	Punteggio	Trend
1 Milano	69,7	1 Milano	68,7	-	1 Milano	70,0	-	1 Milano	69,2	-
2 Bologna	66,4	2 Bologna	68,2	-	2 Bologna	67,9	-	2 Torino	67,0	+2
3 Torino	63,8	3 Torino	65,9	-	3 Firenze	66,6	+1	3 Bologna	66,0	-1
4 Firenze	62,6	4 Firenze	63,5	-	4 Torino	65,8	-1	4 Firenze	62,4	-1
5 Venezia	62,0	5 Roma	58,9	+1	5 Roma	60,8	-	5 Roma	61,0	-
6 Roma	59,4	6 Venezia	58,7	-1	6 Genova	58,2	+1	6 Venezia	56,0	+2
7 Genova	56,8	7 Genova	55,1	-	7 Bari	54,7	+1	7 Genova	54,9	-1
8 Bari	55,0	8 Bari	51,8	-	8 Venezia	54,6	-2	8 Bari	53,4	-1
9 Cagliari	50,4	9 Cagliari	50,6	-	9 Cagliari	53,2	-	9 Cagliari	51,8	-
10 Messina	39,7	10 Reggio Calabria	37,1	+1	10 Reggio Calabria	36,2	-	10 Messina	39,4	+2
11 Reggio Calabria	37,2	11 Palermo	36,9	+1	11 Palermo	35,9	-	11 Reggio Calabria	39,1	-1
12 Palermo	36,7	12 Messina	35,6	-2	12 Messina	34,5	-	12 Palermo	38,7	-1
13 Napoli	34,7	13 Napoli	33,1	-	13 Napoli	32,7	-	13 Napoli	32,5	-
14 Catania	31,1	14 Catania	30,9	-	14 Catania	32,4	-	14 Catania	29,9	-

CEntro di Ricerca sul VALore Pubblico

Dipartimento di Economia e Management

Università degli Studi di Ferrara

Via Voltapaletto, 11

44121 Ferrara

E-mail: cervap@unife.it

Centro di ricerca promosso da



Università
degli Studi
di Ferrara

E DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA
E MANAGEMENT



Seguici su LinkedIn

