

L'OSSERVATORIO DEL VALORE PUBBLICO

IL VALORE PUBBLICO CREATO

DALLE CITTÀ METROPOLITANE ITALIANE

Edizione Luglio 2021

A cura di

CERVAP

CENTRO DI RICERCA SUL VALORE PUBBLICO



CHI SIAMO

Il **CEntro di Ricerca sul VALore Pubblico (CERVAP)**, promosso dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara, nasce nel 2019 con l'obiettivo di creare una comunità di persone impegnate nella **ricerca, applicazione e diffusione di modelli innovativi per la creazione e la misurazione del Valore Pubblico.**

Il CERVAP è attivo nei campi:



della **Ricerca Scientifica**, con riferimento alle PA dei diversi comparti, alle loro società di gestione dei servizi e alle forme di partenariato pubblico-privato;



dell'**Alta Formazione**, con iniziative, in continuo aggiornamento, interattive e orientate all'apprendimento attivo sulle tematiche del centro;



del **Public Engagement**, promuove e coordina attività orientate alla diffusione della conoscenza anche al di fuori del contesto accademico.



ENRICO DEIDDA GAGLIARDO

Fondatore e Direttore Scientifico del CERVAP
Prorettore Vicario e Professore di Performance, Anticorruzione e Valore Pubblico presso l'Università degli Studi di Ferrara, Direttore Scientifico del Master PERFET.

Il Consiglio Direttivo del CERVAP è composto dal Fondatore e Direttore Scientifico, Prof. Enrico Deidda Gagliardo, e da quattro accademici (professori e ricercatori) dell'Università degli Studi di Ferrara.

Attualmente il CERVAP conta 35 aderenti tra accademici, ricercatori presso enti e istituti di ricerca, dottori commercialisti, Consulenti, Amministratori di società private, dirigenti e dipendenti di Pubbliche Amministrazioni.



Per ulteriori informazioni sul centro: www.valorepubblico.com

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio del Valore Pubblico si pone l'obiettivo di misurare il *"livello di Valore Pubblico creato per il miglioramento del benessere economico-sociale-ambientale"*.

L'obiettivo dell'Osservatorio è quello di pervenire ad una **misurazione e valutazione del Valore Pubblico creato dalle Pubbliche Amministrazioni dei diversi comparti:**

- ▶ Amministrazioni centrali;
- ▶ Enti Locali;
- ▶ Sanità;
- ▶ Istruzione e Formazione.

al fine di creare momenti di **diffusione e condivisione dei risultati** misurati con i **policy makers, utenti e stakeholders**.

CHE COS'È IL VALORE PUBBLICO?

Per Valore Pubblico s'intende: il livello di benessere economico-sociale-ambientale, della collettività di riferimento di un'amministrazione, e più precisamente dei destinatari di una sua politica o di un suo servizio.

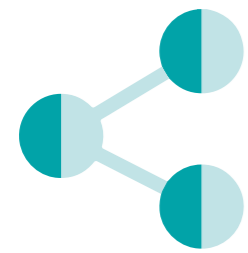
QUANDO SI CREA VALORE PUBBLICO?

Una PA genera Valore Pubblico quando il livello di benessere dei suoi utenti e stakeholder e il proprio livello di salute, grazie al miglioramento delle performance dell'ente, sono superiori rispetto alle condizioni di partenza delle politiche dell'ente.

GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA



Misurare il Valore Pubblico creato per i vari comparti e *cluster* della PA analizzati, **attraverso l'individuazione di un set di indicatori** che siano ispirati agli obiettivi di sviluppo nazionali e internazionali, ma che allo stesso tempo possano essere integrati all'interno degli strumenti di programmazione dei singoli enti e applicati sulla scala locale.



Favorire la diffusione di pratiche di **programmazione condivisa del Valore Pubblico in una logica interistituzionale**: la condivisione di una metodologia di misurazione e dei risultati può favorire un confronto costruttivo tra le diverse realtà misurate, con l'obiettivo del miglioramento del benessere equo e sostenibile dei territori.



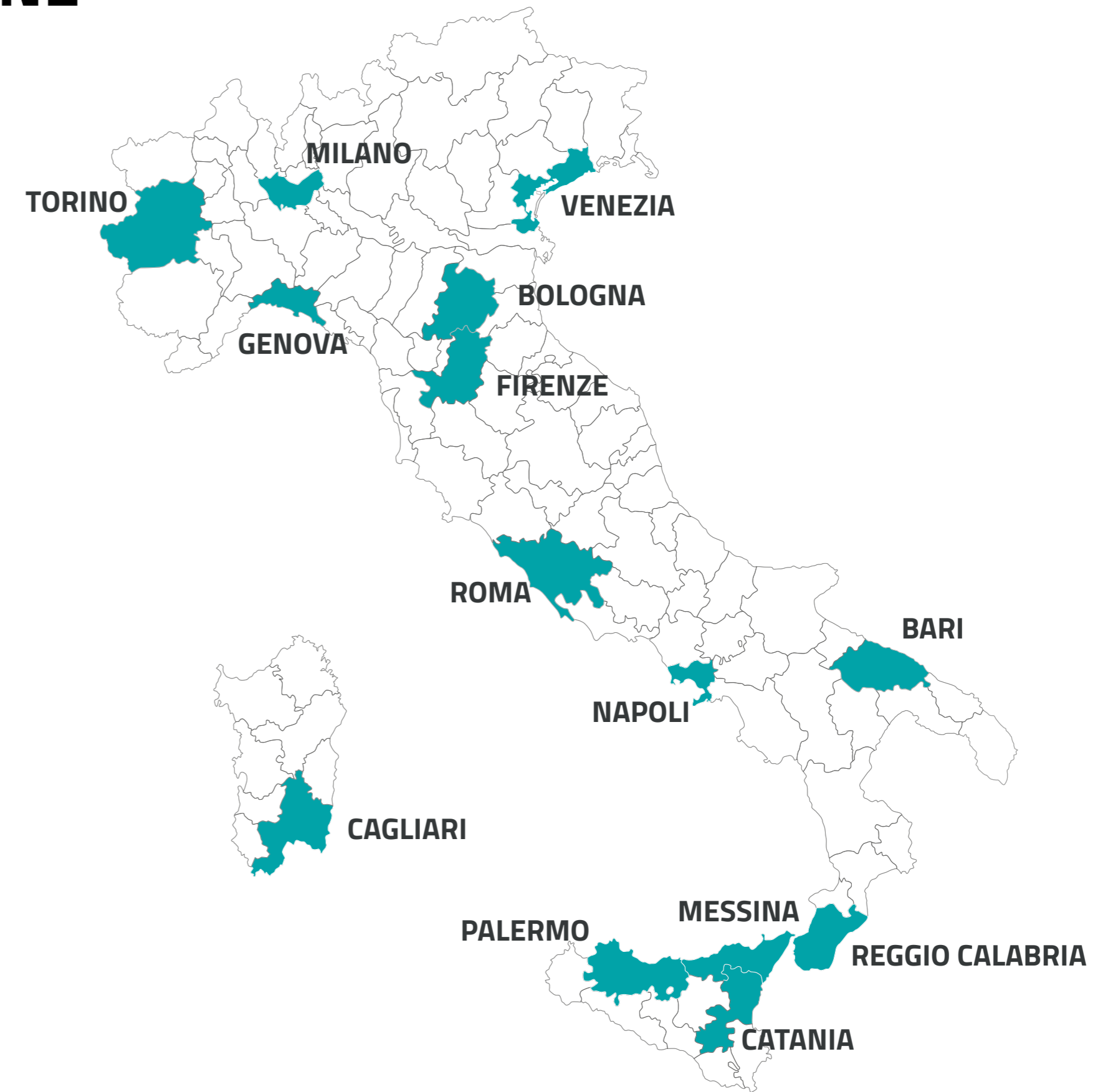
Diffondere gli obiettivi di **una policy pubblica orientata ai concetti di benessere e sostenibilità** che si rifanno ai framework degli SDGs (Sustainable Development Goals) del programma "Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile" e agli obiettivi *beyond-GDP oriented* di sviluppo del Benessere



L'OSSERVATORIO DELLE CITTÀ METROPOLITANE

Costituito nel 2020 nell'ambito del CERVAP, l'Osservatorio si pone l'obiettivo di misurare e osservare nel tempo il Valore Pubblico (VP) creato dalle città metropolitane.

Il perimetro della ricerca è costituito dalle 14 Città Metropolitane: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Reggio Calabria, Roma, Torino e Venezia.



I RISULTATI

2017

Rank	Città Metropolitana	Punteggio
1	Bologna	64,0
2	Milano	61,8
3	Venezia	61,4
4	Firenze	60,1
5	Torino	55,3
6	Roma	54,6
7	Genova	47,7
8	Bari	47,7
9	Cagliari	46,3
10	Napoli	41,5
11	Palermo	37,8
12	Messina	34,8
13	Reggio Calabria	32,4
14	Catania	25,9

2018

Rank	Città Metropolitana	Punteggio	Trend
1	Bologna	65,6	═
2	Milano	61,8	═
3	Firenze	61,6	▲
4	Venezia	57,8	▼
5	Torino	54,5	═
6	Roma	54,1	═
7	Cagliari	49,1	▲
8	Bari	46,5	═
9	Genova	45,8	▼
10	Napoli	40,2	═
11	Palermo	37,5	═
12	Messina	36,5	═
13	Reggio Calabria	35,5	═
14	Catania	34,1	═

2019

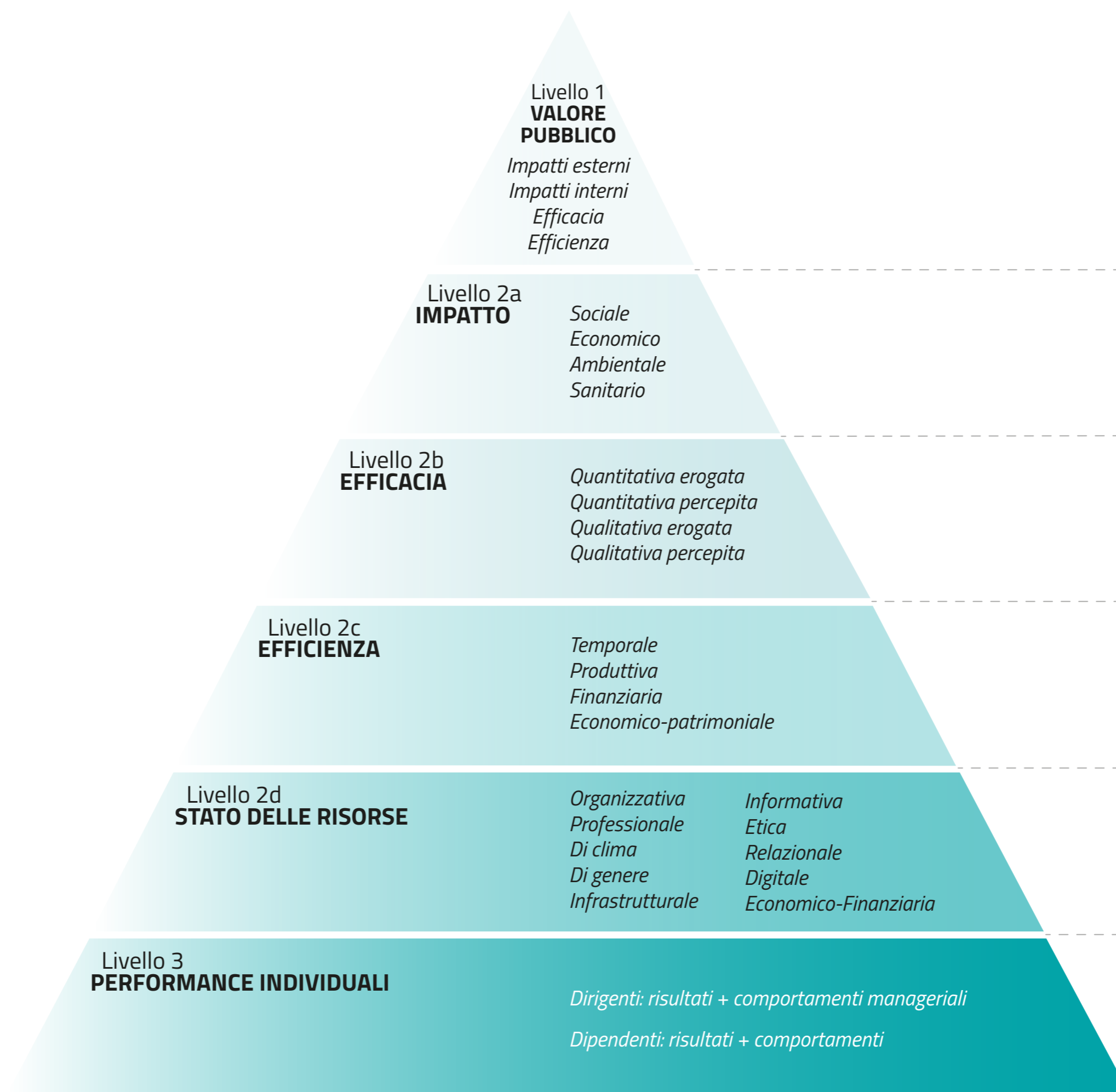
Rank	Città Metropolitana	Punteggio	Trend
1	Milano	66,0	▲
2	Bologna	65,1	▼
3	Firenze	63,1	═
4	Venezia	58,2	═
5	Roma	50,2	▲
6	Torino	49,4	▼
7	Bari	47,0	▲
8	Cagliari	46,1	▼
9	Genova	41,3	═
10	Napoli	40,4	═
11	Palermo	31,4	═
12	Reggio Calabria	27,0	▲
13	Messina	24,6	▼
14	Catania	18,4	═

LA PIRAMIDE DEL VALORE PUBBLICO

Il **modello di misurazione** si basa sui principi del *framework* della Piramide del Valore Pubblico, proposto dal Prof. Enrico Deidda Gagliardo.

Tale *framework*, con un'architettura piramidale, è articolato in **diverse dimensioni della performance** misurate attraverso specifici indicatori.

Il *framework* consente di governare sia il contributo delle performance raggiunte nelle diverse dimensioni (Impatto, Efficacia, Efficienza, Stato delle Risorse) sia i flussi di creazione del valore **in direzione funzionale ai BES e/o agli SDGs**.



Un ente genera **Valore Pubblico**, aumentando la probabilità di **contribuire al benessere equo e sostenibile**, quando:

impatta positivamente sul **benessere esterno**, migliorando il benessere di utenti e stakeholder

orienta le **performance organizzative** di **efficacia** verso il miglioramento degli impatti





orienta le **performance organizzative** di **efficienza** verso il miglioramento degli impatti

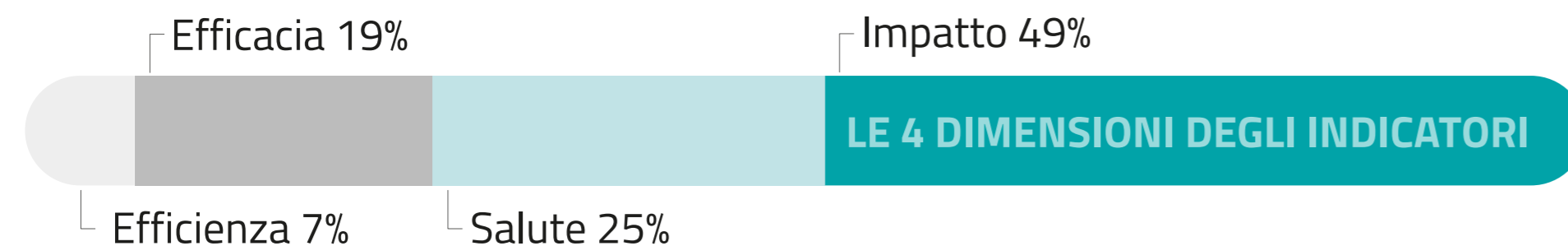
impatta positivamente sulla **salute interna delle risorse dell'ente**, contribuendo al mantenimento e al miglioramento della salute istituzionale

orienta le **performance individuali** di dirigenti e dipendenti verso il **miglioramento di quelle organizzative**

GLI INDICATORI UTILIZZATI

L'insieme di indicatori considerati per il calcolo del Valore Pubblico è costituito da un *set* di **88 indicatori**, selezionati da oltre 200 misure valutate sulla base di alcuni criteri:

-  **Attendibilità o Autorevolezza** della fonte
-  **Riproducibilità** dell'indicatore nel tempo
-  **Cadenza annuale dell'indicatore**
-  **Dati mancanti**



LE FONTI	n.
BES dei Territori (ISTAT)	33
Città Metropolitane a confronto (ISTAT e Città Metropolitana di Bologna)	27
PIRAB (Amm.ne Trasparente)	11
Conto Annuale MEF	6
Banca dati MEF	3
Amm.ne Trasparente Siti Web Città Metropolitane	3
Altro (Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo (ISTAT), Bilancio consuntivo, ANAC, Conto Economico)	5
TOTALE INDICATORI	88*

*per l'annualità 2019 è stato utilizzato un numero ridotto di indicatori.

L'INDICATORE COMPOSITO DEL VP

L'algoritmo di calcolo dell'**indicatore composito del Valore Pubblico** si basa sui seguenti step:

- 1.** ogni indicatore viene ricondotto su una scala da 0 a 100, sulla base della migliore e peggiore performance raggiunta dalle 14 Città Metropolitane;
- 2.** si calcola un indice parziale per ognuna delle dimensioni della performance (Salute, Efficienza, Efficacia, Impatto), ottenuto come media aritmetica dei singoli indicatori;
- 3.** l'indicatore composito del Valore Pubblico è ottenuto come media ponderata delle quattro dimensioni della performance, attraverso un sistema di pesi $W1$ basato sul numero di indicatori relativi a ciascuna dimensione;
- 4.** l'indicatore finale viene ulteriormente moltiplicato per un sistema di pesi $W2$ per premiare le Città Metropolitane italiane che presentano dati completi, reperibili e accessibili.



CEntro di Ricerca sul VALore Pubblico

Dipartimento di Economia e Management

Università degli Studi di Ferrara

Via Voltapaletto, 11

44121 Ferrara

E-mail: cervap@unife.it

Tel. 0532-455038



Seguici su LinkedIn



Università
degli Studi
di Ferrara

Centro di ricerca promosso da

E DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA
E MANAGEMENT

